

Kennziffer
G 1 2 m
2/05

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Großhandel im Februar 2005

Herausgegeben im
Juni 2005
Bestellnummer:
G12003 200502
Einzelpreis:
3,00 €



Statistisches Jahrbuch für Bayern 2004

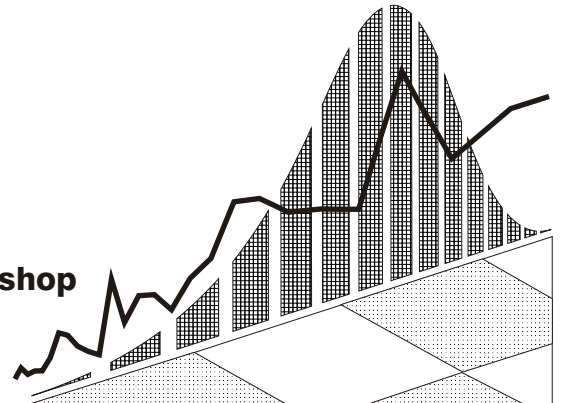
- 629 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- Graphische Darstellungen
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990 und 2002 und 2003
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

www.statistik.bayern.de/webshop

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie
im Impressum.



Zeichenerklärung

- | | | | |
|---|--|-----|--|
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | () | = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | = nichts vorhanden | p | = vorläufiges Ergebnis |
| / | = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug | r | = berichtiges Ergebnis |
| · | = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten | s | = geschätztes Ergebnis |
| x | = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll | ± | = entspricht |

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München
Telefon: 089 2119 255; Telefax: (089) 2119 607
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

- © Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
 Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	4
3. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen)	5
4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen)	6

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Großhandelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 21. August 2002 (BGBl. I S. 3322). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und als Großhandelsunternehmen einen Jahresumsatz von 1.000.000 € und mehr oder als Handelsvermittlungsunternehmen von 50.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig und trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit sowie Firmenneugründungen eintreten. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen.

Methodische Hinweise

Die monatliche Großhandelsstatistik (ohne Kraftfahrzeughandel) wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet.

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufes im Großhandel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsdaten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht der Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

Gh. = Großhandel

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
 Februar 2005
 2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG GROSSHANDEL MIT ...	UMSATZ							
		Feb. 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan./Feb. 2005	Feb. 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan./Feb. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 2000			
51 1	Handelsvermittlung	90,7	93,9	83,0	86,8	94,2	95,0	86,8	90,5
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u.lebenden Tieren	106,7	98,2	89,2	97,9	103,8	91,5	87,9	95,8
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u.Tabakwaren	92,8	89,5	92,7	92,7	87,5	88,7	88,6	88,1
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	98,7	93,0	93,9	96,3	101,9	94,1	96,8	99,4
51 5	Gh.m.nicht landw.Halbw., Altmaterial u.Reststf.	102,6	94,1	96,6	99,6	91,6	94,1	87,0	89,3
51 8	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u.Zubehör	82,6	79,4	80,0	81,3	89,4	81,7	88,3	88,8
51 9	Sonst.Großhandel	73,6	74,3	66,6	70,1	72,0	71,2	65,5	68,8
51 V	Großhandel (oh. HV)	94,9	89,7	90,9	92,9	92,8	89,9	89,5	91,2
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (oh.KfZ)	95,2	90,1	90,6	92,9	93,3	90,1	89,4	91,3

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
 Februar 2005
 PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Feb. 2005 GEGENUEBER		Feb. 05 UND Jan. 05 GEGENUEBER	Jan./Feb. 05 GEGENUEBER	Feb. 05 GEGENUEBER	Jan./Feb. 05 GEGENUEBER
		Feb. 2004	Jan. 2005	Feb. 04 UND Jan. 04	Jan./Feb. 04	Feb. 04	Jan./Feb. 04
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 2000 2003 = 100		
51 1	Handelsvermittlung	-3,4	9,3	-6,4	-6,4	-0,9	-3,6
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u.lebenden Tieren	8,6	19,6	-0,7	-0,7	13,4	2,6
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u.Tabakwaren	3,6	0,1	3,1	3,1	-1,4	-1,4
51 4	Gh.m.Gebrauchs-u. Verbrauchsgütern	6,1	5,1	5,7	5,7	8,4	7,8
51 5	Gh.m.nicht landw.Halbw., Altmaterial u.Reststf.	9,0	6,2	11,2	11,2	-2,7	-0,2
51 8	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u.Zubehör	4,0	3,3	1,1	1,1	9,4	6,6
51 9	Sonst.Großhandel	-1,0	10,5	-3,5	-3,5	1,2	-1,4
51	V Großhandel (oh. HV)	5,8	4,4	5,7	5,7	3,2	3,2
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (oh.Kfz)	5,7	5,1	5,0	5,0	3,5	3,0

ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
 Februar 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		Feb. 2005			Feb. 2004	Jan. 2005	Feb. 2005	Jan. 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan./Feb. 2005	Jan./Feb. 2005	Jan./Feb. 2004
2003 = 100			PROZENT										
51 1	Handelsvermittlung	93,7	97,7	87,9	-2,2	1,5	3,4	1,6	-10,1	1,5	-3,5	1,7	-10,9
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u.lebenden Tieren	90,7	89,7	92,5	-2,1	-0,4	-1,7	1,9	-2,8	-4,2	-1,8	-2,3	-0,9
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u.Tabakwaren	101,1	101,9	98,6	1,3	1,1	3,0	1,2	-3,7	0,5	0,6	2,0	-3,6
51 4	Gh.m.Gebrauchs-u. Verbrauchsgütern	97,5	97,1	98,8	-1,7	0,1	-1,7	0,6	-1,6	-1,6	-1,5	-1,6	-1,2
51 5	Gh.m.nicht landw.Halbw., Altmaterial u.Reststf.	102,5	100,7	112,9	3,7	0,7	2,5	-0,3	10,2	6,7	3,4	2,9	6,4
51 8	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u.Zubehör	82,1	81,4	86,4	-1,7	-0,5	-1,7	-0,9	-1,7	1,6	-1,3	-0,9	-3,4
51 9	Sonst.Großhandel	96,5	95,0	100,8	-2,9	-0,1	-3,9	-0,3	-0,1	0,6	-2,9	-3,9	-0,4
51 V	Großhandel (oh. HV)	96,6	95,8	99,5	-0,1	0,3	-0,1	0,2	-0,1	0,7	-0,2	-0,0	-0,7
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (oh.Kfz)	96,2	95,7	98,0	-0,3	0,3	0,0	0,3	-1,2	0,5	-0,4	0,0	-1,8

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.